

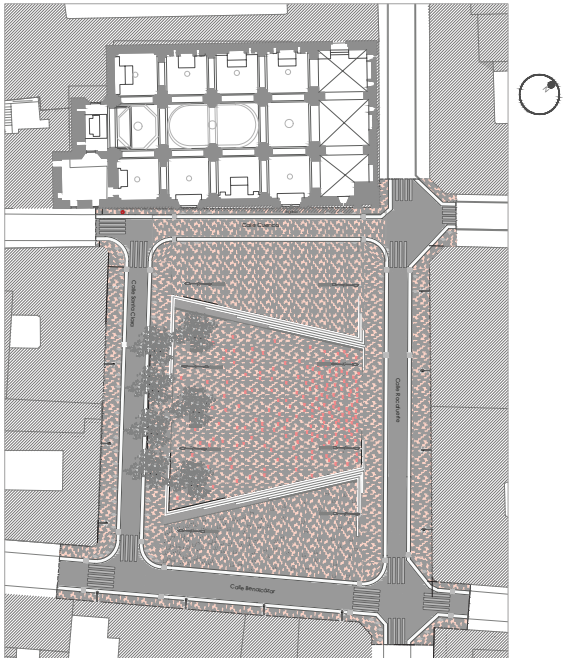


Es recuperar el lugar para las manifestaciones culturales, creaciones artísticas, propuestas políticas.

La plaza está conformada por tres plataformas, la primera que sirve como atrio para la Iglesia de Santa Clara enfatizando el “uso sagrado” la segunda como lugar de “encuentros terrenales” y la tercera como lugar cívico, “profano” y de reflexión de la diversidad.

Con sus diferentes niveles, la plaza recupera la importancia de la topografía de la ciudad, los escalones hacen referencia a las montañas y la inclusión del uso de canales recolectores de agua, hacen alusión a las quebradas, y a la importancia del agua en la ciudad.

La plaza Santa Clara se vuelve el lugar que relaciona la Plaza San Francisco con el Paseo peatonal 24 de Mayo, a través de un recorrido peatonal que revitaliza este sector y contribuye a recuperar con fuerza el lado sur del Centro Histórico.

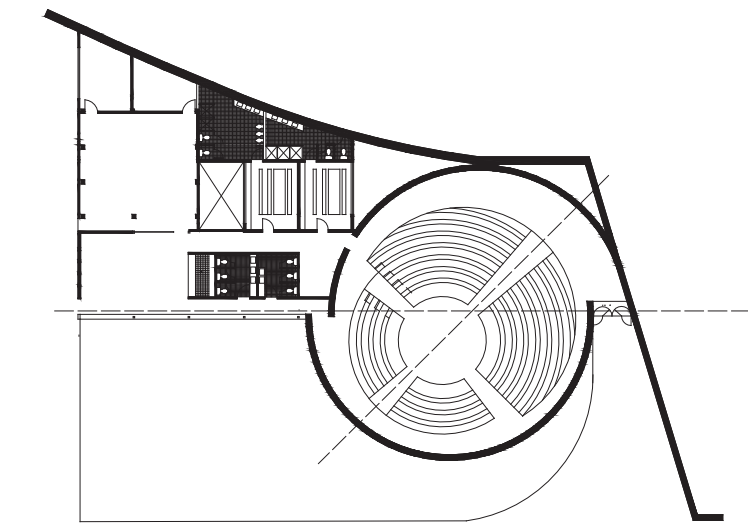


Planta arquitectónica Santa Clara

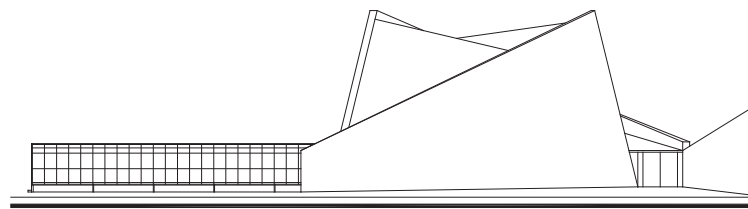
Muros del antiguo Mercado de Santa Clara, ocupados por un restaurante y un parqueadero.

Plaza de Santa Clara después de la restauración.





Implantación Teatro Prometeo



Fachada oeste Teatro Prometeo

ción y tampoco los parámetros y los sistemas de control han contribuido a precautelar aquello de mayor valor individual o general. En los '70, cuando el crecimiento fue sin precedentes, se empezaron a escuchar voces a favor de buscar un equilibrio entre conservación y transformación.⁴

Difusión de las ideas del movimiento moderno

Los relatos y vivencias de viajeros, como antaño, fueron una fuente importante, (en especial de usuarios y arquitectos que realizaron estudios de grado y postgrado fuera del país), las publicaciones especializadas del exterior, la difusión en la prensa local de obras internacionales y del propio medio, el fortalecimiento de los ámbitos universitarios de formación profesional⁵ y medios de comunicación de las ideas en la prensa, en publicaciones internas de las facultades de arquitectura, y en revistas de arquitectura que fueron intentos relevantes.⁶

Desde la introducción de los modelos modernos y el reconocimiento del rol del arquitecto (mediados de los '40), en poco más de una década, se desarrollaron en el marco de la docencia, de los concursos de anteproyectos y

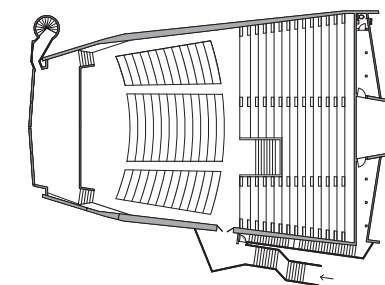
Abajo: Teatro Prometeo, CCE. Arq. Oswaldo Muñoz Mariño, 1962- 1970.

7/8. Se avanzó en los Municipios, en Quito a partir de la Declaratoria de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad (1978), se realizaron inventarios de obras y Planes (1988-1992). En la FADA-PUCE (2003) se firmó un manifiesto La Declaración Quito. 30 años de Arquitectura Moderna 1950-1980.; eventos recientes van dirigidos a reflexionar sobre esta arquitectura del siglo XX y en julio de 2011 el Municipio Metropolitano difundió que edificios modernos integrarán la lista de bienes patrimoniales (El Comercio, 29 junio 2011).

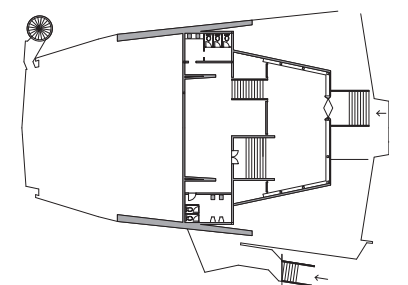
5 Es muy importante la difusión a través de la docencia y de la práctica profesional, por los arquitectos graduados y con postgrados en EEUU,



Teatro Politécnico y edificio de Administración, Escuela Politécnica Nacional, EPN. Arquitecto Oswaldo de la Torre, 1965-1972.



Planta Teatro Politécnico



Planta de ingreso del teatro



Edificio Transoceánica

Por: +arquitectos [Alex Brahm, David Bonomi, Marcelo Leturia, Maite Bartolomé]

+ARQUITECTOS
(ALEX BRAHM, DAVID BONOMI, MARCELO LETURIA, MAITE BARTOLOMÉ, FELIPE DE LA JARA, DIEGO PARRA, SEBASTIÁN INFANTA, MANUEL BRAHM, MAURICIO SANCHEZ, MANUEL PULGAR, JAVIERA ROLANDO, IGNACIO ABÉ).

Ubicación: Santa María de Manquehue, Vitacura, Santiago de Chile.
Empresa Constructora: SIGRO.
Certificación LEED: Idiem.
Inspección Técnica: BAU.
Cliente: Empresas Transoceánica.
Superficie terreno: 20.000 m².
Superficie construida: 17.000 m².
Año: 2010

El edificio, proyectado como casa matriz de empresas Transoceánica, responde en su diseño a la implementación de un sistema de eficiencia energética orientado a reducir la demanda, mejorar la calidad de los espacios de trabajo y adoptar una postura respetuosa con el medio ambiente.

Encargo y Diseño

El proyecto enfrentó tres condicionantes propias del encargo, en primera instancia, el edificio se hace parte de un 'master plan' realizado en Alemania por la oficina de planificación Krause Bohne GmbH, el cual definió la ocupación del terreno y el uso de formas curvas en las plantas, incorporado a un desarrollo futuro de otros edificios de oficinas. En segunda instan-

cia, el concepto energético, con énfasis en el proyecto de clima y el resto de las especialidades fue desarrollado por la oficina alemana Bohne Ingenieure, con la cual se hizo un trabajo conjunto para definir conceptos de diseño a los cuales el proyecto debía responder arquitectónicamente para alcanzar las metas de sustentabilidad requeridas. Por último, el sitio para la construcción, al estar en frente del aeródromo Lo Castillo, cuenta con una exigente normativa, forzando el desarrollo de un proyecto en extensión en un terreno de proporciones generosas.

En base a los anteriores parámetros, surge un edificio de tres niveles de oficinas y dos subterráneos de estacionamientos. Está compuesto de un cuerpo principal conformado por un



gran hall de toda la altura que integra a dos alas de plantas libres para oficinas, más un cuerpo independiente en la parte norte para Auditorio y Casino, el cual se conecta a través de una marquesina exterior, que lo vincula al edificio y al terreno. La forma planteada busca optimizar la orientación solar, privilegiando la luz natural, asegurando vistas al exterior desde todos los recintos y desarrollando un cuidado tratamiento de fachadas para evitar ganancias o pérdidas térmicas indeseadas.

Características Técnicas

En la etapa de diseño se realizó el modelamiento del sistema de eficiencia energética, según el cual se acotaron los siguientes capítulos:

- Sistemas Pasivos.
- Sistemas Activos.
- Energías Renovables.

Se analizaron los elementos de diseño como emplazamiento, orientación, sistemas de control solar, uso de la luz natural, materiales renovables, especies vegetales, aislación de modo de reducir la demanda de energía antes de elaborar el diseño de los sistemas técnicos. Lo anterior, es altamente eficaz y no implica costos adicionales relevantes para el proyecto fortaleciendo, además del bajo consumo eléctrico, el bienestar de las personas.

Como energía renovable, se incorporó Geotermia a través de la extracción de agua desde un pozo profundo a

75 metros con temperatura constante a 12°, la cual se usa para enfriar aire y capilares a través de intercambiadores de calor.

Durante el proceso, idealmente debió ser desde el inicio, se cotejó el desarrollo del proyecto con el sistema de puntuación LEED, encontrando gran concordancia entre lo avanzado y las iniciativas que promueve el sistema de calificación, aspirando a la categoría oro para así mostrar una referencia conocida de buenas prácticas energéticas y ambientales.



La Arquitectura de QBE Seguros Colonial

Por: Diego Guayasamin H., arq.



DIEGO GUAYASAMÍN H., ARQ.

Ubicación: Quito, Ecuador
Fotografía: Sebastián Crespo

Al noreste de la ciudad capital de Ecuador, Quito, sobre un terreno de aproximadamente 4.000 m², en una zona de pujante desarrollo inmobiliario se levanta este nuevo ícono arquitectónico.

El proyecto plantea conceptualmente como regentes, la idea de Fuerza, Seguridad e Innovación, conceptos que son coherentes con la visión y misión de la corporación; generando una propuesta constituida por la articulación de dos volúmenes principales (uno de ellos que se enfrenta directamente al volcán Pichincha) consolidando una plaza pública como aporte al embellecimiento y ornato de la ciudad.

La extensión de estos volúmenes hacia sus extremos genera sensorialmente un abrazo de bienvenida a

usuarios y visitantes debido a su configuración espacial.

Los cuerpos se desarrollan con el contraste de la doble piel, una liviana de cristal que se asienta sobre piedra y una sólida de muros ciegos que se asienta sobre elementos de agua. La gran superficie acristalada se convierte en un telón urbano de fondo al reflejar la ciudad y el perfil andino con el icónico volcán Pichincha como protagonista. Los espejos de agua en las plazas generan la reflexión de los envoltentes sólidos acentuando la edificación.

Cabe resaltar que el edificio de 18.000 m² de construcción se implanta en apenas un 30% del área del terreno, y en relación a su altura

máxima se han utilizado cinco de los ocho pisos construibles en el sector; logrando de esta manera la inserción y el impacto respetuoso de esta obra en el entorno.

Al interior, el programa arquitectónico desarrollado en cinco plantas altas y tres subsuelos, consta de oficinas y espacios complementarios (cafetería y salas de capacitación) en las tres primeras plantas, de gimnasio, biblioteca y sala VIP en la cuarta planta y de espacios destinados al directorio en la quinta planta.

Se han incorporado criterios de bajo consumo energético, reutilización de aguas grises y selección de materiales que toman en cuenta aspectos ecológicos.

El diseño de interiores para las primeras cuatro plantas maneja un lenguaje coherente con el diseño exterior y su escala, a través de espacios de transición en triple altura como antesala. Los espacios interiores proponen áreas translúcidas y fluidas, gracias a su configuración y uso de materiales. La utilización de vidrio (oscuro de alta tecnología para control acústico y térmico) y paneles en metal (aluminio) como elementos de forramiento exterior, se incorporan también en el interior.

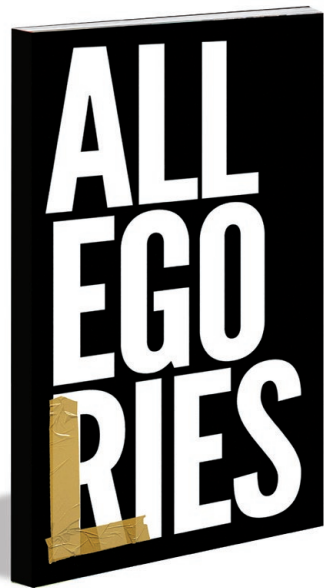
Mobiliarios en superficies acristaladas oscuras y acentos en acero inoxidable enfatizan esta idea, en contraste con texturas y elementos decorativos cálidos. Espejos de agua, áreas verdes

internas y vistas controladas complementan la propuesta. El diseño de iluminación a través de ejes definidos, que nacen de la misma arquitectura, profundizan y proyectan la forma de la planta y se atan al exterior generando en la noche una lectura distinta a la del día.

QBE Seguros Colonial levanta así un proyecto arquitectónico de cuya limpieza y sencillez se define una tipología corporativa con fuerte identidad y responsabilidad urbana.

Peter Gregson

El gran diseñador gráfico serbio



Envases de “Secreto de la abuelita”.

Portada del libro “Todo el Ego Miente”.

En 2005, Peter Gregson fundó su estudio Novi Sad, en Serbia, con Jovan Trkulja y Marijana Zaric. Ellos han trabajado en una amplia gama de proyectos incluyendo el editorial, señalización, empaques, literatura corporativa, páginas web y animación. Unos de sus últimos trabajos de relevancia mundial ha sido el Nuevo diseño de las latas de Coca Cola en una edición especial.

En esta sección mostramos algunos de sus singulares trabajos.

Secreto de la abuelita

Nos contrataron para reajustar totalmente la línea de Bakina Tajna (Secreto de la abuelita). Una serie de productos tradicionalmente hechos por la compañía de alimento serbia FOODLAND. Reajustamos la etiqueta y el envase de cristal. El único problema es que todavía no se ha introducido formalmente, sino que estará muy pronto (por eso presentamos la botella completamente envuelta). Tan pronto como se introduzca, el usuario encontrará el diseño en el interior del

primer empaque, descubriendo completamente el secreto “de la abuelita”.

Todo El Ego Miente

El diseño y el concepto para la cubierta de este libro.

¡ALERTA! (escrito en cirílico de Serbia)

Es una serie de 9 carteles ilustrados por Novi Sad para las escuelas primarias. Los carteles son la parte de la campaña “MUNDO SEGURO” del instituto de la salud pública de la Vojvodina (Serbia) que fue dirigida a elevar el conocimiento de niños, jóvenes y adolescentes con respecto a su seguridad.

Seis de los nueve carteles nos dicen:

Cartel No. 1 - BICICLETA en el TRÁNSITO / MONTAR A CABALLO: ¡ALERTA! Utilice su cabeza y el casco cuando usted monta una bici. ¡Tenga cuidado con el tránsito y salve su salud y vida!

Cartel No. 2 - INTERNET: ¡ALERTA! Si usted abusa del Internet es probable que tenga problemas con la familia.

¡Así pues, tenga cuidado a quién usted da sus datos personales, no mire fijamente todo el día a la pantalla.

Cartel No. 3 - VIOLENCIA de la INFORMACIÓN: ¡ALERTA! ¡AUTORIZACIÓN, usted sabe que no hay súper héroes en vida real, pero si usted ve violencia, no se coloque allí, llame por ayuda y así se convertirá en un héroe!

Cartel No. 4 - NARCÓTICO: ¡ALERTA! Hay muchas maneras fantásticas de tener un gran rato, de ser fresco, ser el “hombre”. Las drogas y otras sustancias psicoactivas no van a conseguirlo.

Cartel No. 5 - LESIONES producidas por PETARDO: ¡ALERTA! Las causas para las grandes celebraciones son raras y seguidas a menudo por los fuegos artificiales, los cohetes y los petardos. Por lo tanto, si usted quiere poder celebrar cada año tenga cuidado - utilice su cabeza así usted no pierda su mano. ¡TENGA CUIDADO CON LOS PETARDOS!

Cartel No. 6 - NATACIÓN: ¡ALERTA! La parte del agua señalada para nadar

Carteles serbios de ¡ALERTA!



en las playas públicas es limitada por una razón, la línea de boyas puede a menudo ser la línea entre la vida y la muerte. ¡PIENSE EN ELLA CUANDO USTED ESTÁ NADANDO!

Etiquetas para refrescos, línea gráfica

Nueva identificación corporativa diseñada para PGS comprende una serie de etiquetas para el refresco serbio más conocido hecho por la empresa productora de jugos Fresh & Co. La idea principal fue crear una insignia alegre, que comunicará neutralidad y, naturalmente, una gama de frutas.



Nuevas etiquetas para el refresco Fresh & Co.



Digital Origami Refugio LAVA Tsunami para emergencia

Por: Chris Bosse / LAVA

El diseño se basa en una molécula de agua y hace referencia a las cápsulas prefabricadas metabolistas japonesas.

El proyecto, también hace referencia a LAVA proyecto de Digital Origami, donde los elementos se conjugan en planos de formas contemporáneas tridimensionales en movimiento.

La “molécula” de la base puede ser enviada como módulo o cápsula, flat-pack, en cortes de madera local, o trasladada en helicóptero, a la zona de desastre o al lugar donde se la requiera.

El espacio

El interior puede ser construido en madera o materiales disponibles localmente como cartón o de otro tipo.

El proyecto juega con las ideas de prefabricación y el hábitat personalizado, así como el apilamiento de varias unidades, teniendo una expresión individual.

Cada unidad contiene un espacio para dormir para dos adultos y un niño, así como un pequeño espacio para comer y leer.

